

ETUDE DE MARCHÉ

FACILITATEUR EMILE THIAW

C'EST QUOI UN PRODUIT

C'est un bien ou un service vendu par une organisation.

Exemple:

Produit : Nescafé

Service : Wari

C'EST QUOI UN MARCHÉ?

Un marché désigne la rencontre de l'offre (Produits et Services) et de la demande (Consommateurs)

L'ENTREPRISE La forme juridique

Elle définit les règles qui lui sont applicables (son statut) au regard de la loi modalités de constitution, capital social minimum, rapport entre les associés

LES IMPOTS

La charge publique de l'entreprise, droit imposé par l'Etat

LES CONTRATS DE TRAVAIL

Entente par laquelle une ou plusieurs personnes s'obligent, envers une ou plusieurs autres, à donner, à faire ou ne pas faire quelque chose.

Exemple de contrat: CDD - CDI

LA CONCURENCE

En tant que chef d'entreprise vous devez tout savoir sur vos concurrents directs et indirectes:
Son produit, son prix, sa stratégie marketing, sa réputation, son positionnement dans le marche

UN CONCURRENT DIRECT C'EST QUOI?

Un concurrent direct est une entreprise qui propose un produit ou un service similaire à celui de votre entreprise

UN CONCURRENT INDIRECT C'EST QUOI?

Une entreprise qui répond au même besoin, mais de façon différente. Exemple : Le vendeur de Krithia et le Fast Food.

ETUDE DE LA CLIENTELE

Elle permet d'identifier clairement les actions à mener pour faire face à la concurrence et vous développer.

LE CLIENT

Il est le ROI, vous êtes sensé le connaître comme la paume de votre mains. (Son âge, son sexe, ses habitudes, ses revenus, son centre d'interet, comment il s'informe etc.)

LA FIDELISATION

Vous permet de créer une bonne relation entre un client et une marque. Son objectif est d'inciter le client a refaire un achat dans un délai moins plus long.

LES FOURNISSEURS

Un fournisseur est une personne physique ou morale qui fournit des biens ou des services a une entreprise

A PROPOS DES FOURNISSEURS

Ou sont -ils à Dakar ou dans les régions ?, Les prix pratiqués, les délais de payement, les délais de livraison, comment contrôler les livraisons, la qualité et la quantité.

DIEUREUDIEUF!