

R.B.S-BUSINESS

AGRO-
ALIMENTAIRE





Presentation

Notre projet porte Supermarche Agro alimentaire pour permettre a la population de se servir des nouvelle infrastructure et de pouvoir beneficie de nos produits a des prix abordable en quantite et qualite .

Cette nouvelle forme d'espace va permettre a la population de Dalifort diminue leur deplacement et de trouver les meilleurs produit possible

L'objectif de cette projet est d'installer une supermarché locale



Presentation

Notre projet porte Supermarche Agro alimentaire pour permettre a la population de se servir des nouvelle infrastructure et de pouvoir beneficie de nos produits a des prix abordable en quantite et qualite .

Cette nouvelle forme d'espace va permettre a la population de Dalifort diminue leur deplacement et de trouver les meilleurs produit possible

L'objectif de cette projet est d'installer une supermarché locale



Nous avons une equipe tres soudée regroupant trois jeunes filles agée de 20 et plus responsable travailleuse ambitieuse et dynamiques.

Ramatoulaye Souare	Niveau d'etude : terminal Proff : caissiere	Contact : 779662811 Email : ramatoulayes471@gmail.com
Salla Diallo	Niveau d'etude : BAC+3 Formation : droit des affaires(IMC)	Contact : 774840041 Email : Salla diallo54@gmail.com
BOUSSO DIOP	Formation : Marketing et communication	Contact : 774545478 Email :

ETUDE DU MARCHÉ

Etude de l'environnement et de la clientele

Environnement :

Letude de notre entreptise porte sur la population de dalifort . La commune est estime en 2018 a 36188 hbts repartis sur 253, 67ha, soit une densité10252 km² dont le nombre de femmes est de 48, 20% .

cela va nous permettre de connaître le marché dans lequel nous allons pénétrer pour choisir la meilleurs façon d'y trouver notre place

R.B.S est une societe qui se focalise sur la vente des produits commercieux .

Elle va travailler aussi avec les outils de la nouvelle technologie .

CLIENTELE

Nos clients cibles sont :

nous allons mettre en place un strategie de vente pour permettre a nos clients de beneficier de la meilleure produits possible

nos Meres et grande Meres

les enfants

Les HOMMES

Les menagers

Les touristes





Etude du marché

CONCURRENTS ET FOURNISSEURS

CONCURENENTS

Avec l'amélioration du niveau de la population l'accroissement de et la diversification de besoins et desirs des habitants de dalifort R.B.S ne cesse d'adopter des nouvelles modes de ventes pour pour satisfaire leurs consommations

Pour les concurrents directs nous pouvons citer le marche de dalifort les petits boutique du quartiers les tables de legumes qui se trouve sur nos quartiers

Pour les concurrents indirects on peut auchan supko ekd supermarche exclusive

- Fournisseurs

pour les fournisseurs nous comptons rester au senegal

fournisseurs pres magasin pape sarr marche guelle tapee

kayar Mboro



BUDGET

Notre budget est estimée à 3050000cfa

Totale depenses 1720000f

depenses variable 1330000f





Nos remerciements

R .B.S BUSINESS remercie tout ces partenaire plus particulierement
à DAF HIP-HOP

Notre bien aimée formatrice Carolina

Nos Parents

tout l'equipe de R.B.S-BUSINESS

<<vouloir c est pouvoir>>

